

مشروع المسلخ الأوتوماتيكي للمواشي

(خاص بجمعية الثروة الحيوانية والتسويق)



فكرة المشروع

فكرة المشروع هي إنشاء مسلخ أوتوماتيكي للمواشي وذلك باستخدام أفضل وسائل التكنولوجيا وأفضل مستويات الجودة لتلبية الطلب المتزايد على اللحوم الحمراء من قبل (سلاسل الهايبر ماركت - الفنادق - المطاعم).

مبررات إقامة المشروع

- ♦ تلبية الطلب المتزايد على اللحوم الحمراء حيث يتميز الطلب على هذه المنتجات بالاستمرارية نظراً لارتفاع معدلات استهلاك الأغذية بالمملكة.
- ♦ اتباع الأساليب الصحية لتجهيز اللحوم، والحفاظ على الإجراءات البيئية.
- ♦ إمكانية الاستفادة من مخلفات الذبائح بطريقة اقتصادية.
- ♦ الحاجة لمثل هذه المشاريع التي توفر منتجات ضرورية ولا يمكن الاستغناء عنها حيث يتم استهلاك هذه المنتجات يومياً بالمملكة.
- ♦ إمكانية قيام صناعات أخرى ذات صلة، مثل دباغة الجلود، والصناعات الطبية.

منتجات المشروع

- ♦ لحوم حمراء.



معلومات الفرصة الاستثمارية

محلي	نوع الاستثمار
عامين.	المدة الزمنية للتنفيذ
مزارع تسمين المواشي.	جانب العرض
محافظات المنطقة الشرقية.	مستوى الانتشار
محافظه حفر الباطن.	الموقع المقترح
سلاسل الهايبر ماركت - محلات التموينات والصور ماركت - محلات بيع منتجات الدواجن - المطاعم والفنادق - المستشفيات.	الفئة المستهدفة
الارتفاع المستمر لأعداد السكان يؤدي إلى ارتفاع الطلب على منتجات المشروع باعتبارها منتجات ضرورية يتم استهلاكها بشكل يومي بالمملكة.	جانب الطلب

عناصر الإنتاج والمواد الأولية اللازمة للمشروع ومدى توفرها في البيئة المحيطة

• الأغنام والإبل وغيرها.

إنتاجية
المشروع

4 مليون كيلو
سنوياً

مساحة وموقع
المشروع

3,500 متر مربع



المؤشرات المالية

- تكاليف التطوير التقديرية : 6 مليون ريال .
- العائد المتوقع على الاستثمار : 29% .
- فترة الاسترداد : ثلاثة سنوات ونصف .



مخاطر المشروع

- توفير كوادر للعمل ذات مهنية عالية والحفاظ عليها.