



أولاً: قطاع الزراعة والغذاء

مصنع حليب الإبل

(خاص بجمعية الثروة الحيوانية والتسويق)



فكرة المشروع

تتلخص فكرة المشروع في إنشاء مصنع لإنتاج وتسويق حليب الإبل، وذلك لتلبية الطلب المتزايد على هذه المنتجات بالمملكة نتيجة لنمو السكان بجميع مناطق المملكة وارتفاع معدلات الاستهلاك منه، حيث إنه يتم استهلاك هذه المنتجات في بعض مناطق المملكة يومياً بحيث يقوم المصنع بإنتاج حليب الإبل بالإعتماد على أفضل المعدات وخطوط الإنتاج المستخدمة في إنتاج هذه المنتجات.



مبررات إقامة المشروع

- ♦ وفرة الإبل بمحافظة حفر الباطن حيث يتواجد قرابة 300 ألف راس.
- ♦ تلبية الطلب المتزايد على حليب الإبل بالمملكة، ودول الجوار وخاصة دولة الكويت.
- ♦ الحاجة لمثل هذه المشاريع التي توفر منتجات ضرورية حيث يتم استهلاك هذه المنتجات يومياً بشمال وشرق المملكة.
- ♦ النمو السكاني بجميع مناطق المملكة. حيث بلغ عدد السكان نحو 35 مليون نسمة.
- ♦ العجز في الميزان التجاري لمنتجات الألبان المختلفة نتيجة لنمو قيمة الواردات مقارنة بالصادرات.
- ♦ الاستفادة من الإمكانيات البشرية بحفر الباطن، وتدريب الشباب وتحفيزهم على اقتحام مجال الصناعة الذي هو الملاذ الامن للتوظيف خاصة في الصناعات النمطية بسيطة التقنية.

المنتجات المستهدفة

- ♦ حليب الإبل .



معلومات الفرصة الاستثمارية

محلي	نوع الاستثمار
متوسط.	حجم المشروع
عام ونصف.	المدة الزمنية للتنفيذ
مصانع منتجات الألبان، ومنها حليب الإبل.	جانب العرض
محافظة حفر الباطن.	الموقع المقترح
سلاسل الهايبر ماركت - محلات التموينات والسوبر ماركت- محلات بيع الألبان ومنتجاتها.	الفئة المستهدفة
تزايد أعداد السكان بالمملكة يؤدي إلى ارتفاع الطلب على منتجات الألبان باعتبارها منتجات ضرورية يتم استهلاكها بشكل يومي.	جانب الطلب

عناصر الإنتاج والمواد الأولية اللازمة للمشروع ومدى توفرها في البيئة المحيطة

إنتاجية
المشروع

من 4 : 5 طن
يوميًا

- حليب الإبل الخام.
- المواد الخام متوافرة بشكل كبير بمحافظة حفر الباطن.

مساحة
المشروع

5,000 متر



المؤشرات المالية

- تكاليف التطوير التقديرية : 4 مليون ريال.
- العائد المتوقع على الاستثمار : 26% .
- فترة الاسترداد : 4 سنوات.



مخاطر المشروع

- الفشل في إختيار نوع حليب الإبل الجيد المستخدم في عملية التصنيع ليتم تصنيع المنتج بكفاءة.
- المنافسة المتوقعة (المستوردين لمنتجات الألبان بالمملكة).