

# دليل برنامج تحفيز الصادرات السعودية

الإصدار الأول  
نوفمبر، 2024

## نبذة عن برنامج

يهدف برنامج تحفيز الصادرات السعودية الذي أطلقته هيئة تنمية الصادرات السعودية إلى تشجيع الشركات السعودية على دخول أسواق التصدير والتوسع فيها.

يقدم البرنامج تسعة حوافز متوافقة مع متطلبات منظمة التجارة العالمية تغطي جزء من التكاليف التي تتحملها الشركات السعودية في المراحل المختلفة من أنشطتها التصديرية، وقد تم تصميم الحوافز لمساعدة الشركات السعودية في بناء قدراتها وتحسين تنافسيتها والتوسع في انتشارها العالمي.

يمثل البرنامج أحد المبادرات العديدة لدى هيئة تنمية الصادرات السعودية في إطار رؤية 2030، والتي تتيح للمملكة الاستفادة من موقعها الفريد لزيادة حصة الصادرات غير النفطية من إجمالي الناتج المحلي غير النفطي من 16% إلى 50%.

## الحوافز

### المشاركة الفردية في المعارض الدولية

تعويض

**%65**

بحد أقصى  
1,000,000 ريال سنويًا

بحد أقصى 4 معارض في السنة-  
كل معرض لا يتجاوز 400,000 ريال

### شهادة المنتجات

تعويض

**%50**

بحد أقصى  
500,000 ريال سنويًا

### الإدراج في منصات التجارة الإلكترونية

تعويض

**%70**

بحد أقصى  
55,000 ريال سنويًا

### زيارة المشتريين المحتملين

تعويض

**%50**

بحد أقصى  
100,000 ريال سنويًا

بحد أقصى 4 طلبات  
للحافز في السنة

### تسجيل المنتجات

تعويض

**%50**

بحد أقصى  
275,000 ريال سنويًا

### التسويق والإعلان

تعويض

**%75**

بحد أقصى  
600,000 ريال سنويًا

### التدريب المتخصص

تعويض

**%55**

بحد أقصى  
50,000 ريال سنويًا

### الدعم القانوني

تعويض

**%50**

بحد أقصى  
100,000 ريال سنويًا

### الاستشارات

تعويض

**%55**

بحد أقصى  
500,000 ريال سنويًا

بحد أقصى طلبين  
للحافز في السنة

# الشروط والسياسات الأولية المشتركة للاستفادة من الحوافز

01



أن يكون مقدم الطلب من عملاء الهيئة المسجلين في الموقع الإلكتروني للهيئة.

02



أن يكون العميل قد أكمل تقييم جاهزية التصدير، وأن تكون جميع منتجاته من المنتجات الغير ممنوعة من التصدير.

03



أن تكون منشأة العميل قد أتمت ستة أشهر أو أكثر على القيام بنشاطها منذ إنشائها.

04



أن لا يكون على منشأة العميل حظر نشاط.

05



أن لا تكون منشأة العميل تحت التصفية أو الإفلاس.

06



أن لا يكون على العميل أي التزامات مالية للهيئة.

1. ينبغي أن يحصل على الموافقة المسبقة على الحافز قبل المشاركة في الأنشطة ذات الصلة وطلب استرداد الرسوم.
2. أن يقدم العميل للهيئة تقريراً عن مدى استفادته من الحافز بعد الإنتهاء من الخدمة.

**ومن السياسات العامة المشتركة**

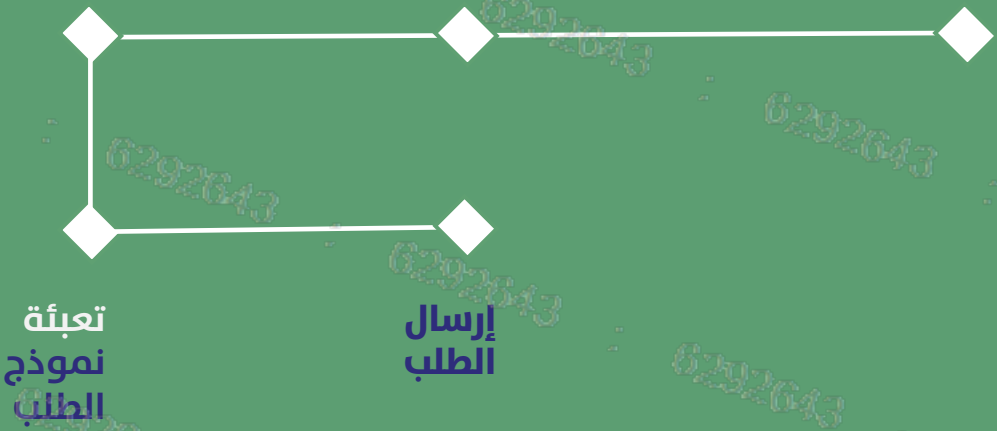
# طريقة التقديم على تحفيز الصادرات

## متطلبات التقديم

- .01 مستخرج من السجل التجاري
- .02 عرض سعر مزود الخدمة
- .03 هوية مقدم الطلب
- .04 خطاب تفويض صادر من الشركة لمقدم الطلب

## خطوات التقديم

الدخول إلى موقع هيئة تنمية الصادرات السعودية  
اختيار خدمات ثم خدمة تحفيز الصادرات  
اختيار الحافز من القائمة





## الإدراج في منصات التجارة الإلكترونية

تعويض

**%70**

بحد أقصى  
55,000 ريال سنويًا

### الوصف

دعم المستفيد في تسجيل منتجاته أو خدماته وتسويقها على منصات التجارة الإلكترونية لزيادة شهرتها في الأسواق الأجنبية.

### النطاق

1. تسجيل المنتجات أو الخدمة على منصات التجارة الإلكترونية (مثل: رسوم الإدراج).
2. التكلفة الخاصة بتحسين محرك البحث.

### شروط وسياسات الاستفادة من الحافز

1. لا يجب استيفاء أي معايير أهلية للحصول على الحافز.



## إصدار شهادة المنتجات

تعويض

**%50**

بحد أقصى

500,000 ريال سنويًا

### الوصف

دعم المستفيد الحصول على الشهادات لمنتجاته للمواءمة مع معايير ومتطلبات السوق الأجنبية.

### النطاق

1. رسوم فحص المنتج وتقييمه.
2. رسوم إصدار الشهادات أو الاعتماد.

### شروط وسياسات الاستفادة من الحافز

1. إثبات الحاجة لإصدار شهادة إنتاج، إما من خلال إثبات المتطلبات التنظيمية أو دراسة حجم الطلب في السوق.



## المشاركة الفردية في المعارض الدولية

تعويض

**%65**

بحد أقصى  
1,000,000 ريال سنويًا

### الوصف

دعم المستفيد في تحديد الفرص التجارية الجديدة من خلال حضور المعارض الدولية والمعارض التجارية التي يختارها.

### النطاق

1. رسوم التسجيل في المعارض الدولية.
2. استئجار مساحة الجناح لعرض الشركة والخدمات التي تقدمها.
3. عينات من المنتج (شاملة تكاليف الشحن).
4. تصميم الجناح وبنائه.

### شروط وسياسات الاستفادة من الحافز

1. طلب المشاركة في المعارض التي لا تشارك فيها الهيئة وليس لديها جناح فيها .



## التسويق والإعلان

تعويض

**%75**

بحد أقصى  
600,000 ريال سنويًا

### الوصف

دعم المستفيد في تسويق منتجاته أو خدماته في الخارج.

### النطاق

1. الإعلانات التلفزيونية/ الإذاعية (بما في ذلك شراء المساحات الإعلانية في وسائل الإعلام الجماهيرية والإعلانات المبتكرة).
2. اللوحات الإعلانية (بما في ذلك شراء المساحات الإعلانية في وسائل الإعلام والإعلانات المبتكرة).
3. وسائل التواصل الاجتماعي (يوتيوب، وفيسبوك، وجوجل "أد وردز").
4. تصميم المواقع الإلكترونية (بما في ذلك تطوير المواقع الإلكترونية) والنشرات الترويجية.



## تسجيل المنتجات

تعويض

**%50**

بحد أقصى  
275,000 ريال سنويًا

### الوصف

دعم المستفيد في تسجيل منتجاته في الأسواق الأجنبية لتمكينه من الدخول إلى السوق وتحقيق المبيعات فيه.

### النطاق

1. رسوم تسجيل المنتج لدى الجهات الحكومية في الدول الأجنبية للسماح بالتجارة.
2. رسوم تسجيل المنتج لدى متاجر البيع بالتجزئة في الدول الأجنبية للسماح ببيع المنتجات.

### شروط وسياسات الاستفادة من الحافز

1. توضيح الحاجة لتسجيل المنتج لدى الجهة الحكومية، من خلال إثبات المتطلبات التنظيمية.



## تقديم الدعم خلال زيارة المشتري المحتمل

تعويض  
**%50**

بحد أقصى  
100,000 ريال سنوياً

### الوصف

دعم المستفيد في تأمين الفرص التجارية الجديدة من خلال تغطية التكاليف ذات الصلة بالتعامل مع المشتريين الأجانب يشمل:

- تكلفة الرحلات الوافدة للمشتريين الأجانب.
- تكلفة الرحلات الخارجية للمصدرين السعوديين لزيارة المشتريين الأجانب في الخارج.

### النطاق

1. تكلفة الرحلات ورسوم التأشيرات لزائرين اثنين.
2. تذاكر السفر (التذاكر الدولية فقط من الدرجة الاقتصادية ذهاباً وإياباً).
3. الإقامة في الفنادق بحد أقصى 5 ليالي.
4. تكلفة زيارات الشركات السياحية لتسهيل زيارة المشتريين المحتملين.

### شروط وسياسات الاستفادة من الحافز

1. إثبات وجود مفاوضات جارية واهتمام الطرفين للاجتماع (مثال: خطاب الدعوة الرسمية).



## تقديم الخدمات الاستشارية

تعويض

**%55**

بحد أقصى  
500,000 ريال سنويًا

### الوصف

تقديم الدعم للمستفيد في تجنب التكاليف ذات الصلة بفهم المتطلبات أو حجم الطلب في الأسواق الجديدة إعداد استراتيجيات الدخول إلى السوق/ النمو.

**يمكن استخدامها فقط لمشروعين استشاريين في السنة بحد أقصى.**

### النطاق

1. استطلاعات مرئيات المستهلكين.
2. تحسين شبكات الأعمال.
3. تحسين المخزون.
4. دراسات تشخيصية واستراتيجية سلاسل التوريد.
5. تحسين طرق النقل.
6. إعداد خطة الأعمال الدولية.



## تقديم الدعم القانوني

تعويض  
**%50**

بحد أقصى  
100,000 ريال سنوياً

### الوصف

دعم المستفيد في فهم المتطلبات القانونية ذات الصلة بالممارسات والأسواق الجديدة ومعالجتها.

### النطاق

1. شرح قواعد ولوائح التجارة في الأسواق الخارجية، مثل: (قوانين الضرائب).
2. تحديد القيود التجارية.
3. تحديد المخاطر القانونية للاستيراد/ التصدير.
4. إعداد الوثائق القانونية النموذجية للتصدير.
5. التفاوض على اتفاقيات الاستيراد والتصدير.
6. التحكيم التجاري والوساطة وتسوية النزاعات.
7. تسجيل شركة في الخارج وتسجيل العلامات.
8. التجارية والملكية الفكرية.

### شروط وسياسات الاستفادة من الحافز

1. لا يوجد شروط خاصة بهذا الحافز (تشمل الشروط والسياسات الأولية المشتركة فقط).



## توفير التدريب المتخصص

تعويض

**%55**

بحد أقصى  
50,000 ريال سنويًا

### الوصف

تقديم دعم للمستفيدين في مقل مهارات موظفيهم في بعض مجالات التصدير من خلال الدورات التدريبية والشهادات.

### النطاق

1. برنامج التدريب المتخصص ذات الصلة بالتصدير بما في ذلك الشهادات المهنية المتخصصة في مجال التصدير، باستثناء البرامج التدريبية التي تقدمها هيئة تنمية الصادرات السعودية ضمن ورش العمل أو الدورات الإلكترونية.

### شروط وسياسات الاستفادة من الحافز

1. أن لا يكون التدريب متوفر أو موجود مسبقاً ضمن برامج الهيئة للتدريب.

# واصل انتشارك وصدّر منتجاتك

للمزيد من المعلومات يمكنك:

- زيارة الصفحة الخاصة بالحوافز في موقع هيئة تنمية الصادرات السعودية.

- التواصل عبر البريد الإلكتروني [epip@saudiexports.sa](mailto:epip@saudiexports.sa)