



الم المنتجات المستهدفة

- ◆ الحليب، لبن، زبادي.
- ◆ جبن.
- ◆ لبنة.
- ◆ قشطة

مصنع منتجاتألبان

(خاص بجمعية الثروة الحيوانية والتسيير)

فكرة المشروع



تلخص فكرة المشروع في إنشاء مصنع لإنتاج وتسويقي منتجات الألبان وذلك لتلبية الطلب المتزايد على هذه المنتجات بالمملكة نتيجة لنفوذ السكان بجميع مناطق المملكة وارتفاع معدلات الاستهلاك من منتجات الألبان، حيث إنه يتم استهلاك هذه المنتجات يومياً وبشكل مستمر، بحيث يقوم المصنع بإنتاج منتجات الألبان المختلفة بالإعتماد على أفضل المعدات وخطوط الإنتاج المستخدمة في إنتاج هذه المنتجات.

مبررات إقامة المشروع



- ◆ تلبية الطلب المتزايد على منتجات الألبان بالمملكة.
- ◆ الحاجة لمثل هذه المشاريع التي توفر منتجات ضرورية ولا يمكن الاستغناء عنها حيث يتم استهلاك هذه المنتجات يومياً بالمملكة.
- ◆ النمو السكاني بجميع مناطق المملكة. حيث بلغ عدد السكان نحو 35 مليون نسمة.
- ◆ العجز في الميزان التجاري لمنتجات الألبان المختلفة نتيجة لنفوذ قيمة الواردات مقارنة بال الصادرات.
- ◆ الاستفادة من الإمكانيات البشرية بحفر الباطن، وتدريب الشباب وتحفيزهم على اقتحام مجال الصناعة الذي هو الملاذ الآمن للتوظيف خاصة في الصناعات النمطية بسيطة التقنية.

معلومات الفرصة الاستثمارية



نوع الاستثمار	محلية
حجم المشروع	متوسط.
المدة الزمنية للتنفيذ	عام ونصف.
جانب العرض	مصانع منتجات الألبان.
الموقع المقترن	محافظة حفر الباطن.
الفئة المستهدفة	سلاسل الهايبر ماركت - محلات التموينات والسوبر ماركت- محلات بيع الألبان ومنتجاتها.
جانب الطلب	تزايد أعداد السكان بالمملكة يؤدي إلى ارتفاع الطلب على منتجات الألبان باعتبارها منتجات ضرورية يتم استهلاكها بشكل يومي.



عناصر الإنتاج والمواد الأولية اللازمة للمشروع ومدى توفرها في البيئة المحيطة

- ألبان خام .
- المواد الخام متوافرة بشكل كبير بمحافظة حفر الباطن .



المؤشرات المالية

- تكاليف التطوير التقديرية : 15 مليون ريال .
- العائد المتوقع على الاستثمار : 26% .
- فترة الاسترداد : 4 سنوات .



مخاطر المشروع

- الفشل في اختيار نوع الحليب الجيد المستخدم في عملية التصنيع ليتم تصنيع منتجات الألبان بكفاءة .
- المنافسة المتوقعة مع المنافسين في السوق (المستوردين لمنتجات الألبان بالمملكة).