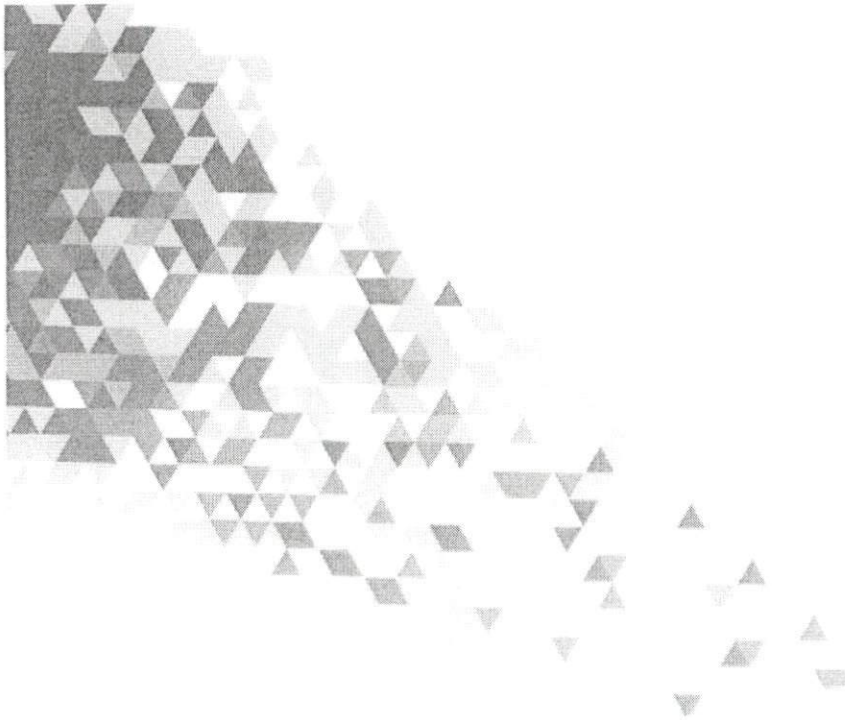


فرصة استثمارية
تجمع المنتجات الجلدية في المدن
الصناعية



4-25-2022

عام | Public

المحتويات

1.	نظرة عامة	٢
2.	عن الفرصة	٢
3.	تفاصيل الفرصة	٢
4.	تنفيذ الفرصة	٣

١. نظرة عامة

تهدف "مدن" من منطلق دورها كممكن ومحفز في القطاع الصناعي، إلى إنشاء تجمع خاص بالمنتجات الجلدية في المملكة العربية السعودية. بالتعاون مع أصحاب المصلحة ذوو القيمة المضافة. حيث يكون هذا التجمع موجه إلى كافة اللاعبين على مستوى سلسلة القيمة للمنتجات الجلدية. بداية من عمليات الدباغة وانتهاء بتصنيع منتجات جلدية ذات قيمة عالية منافسة على مستوى محلي وعالمي.

تلعب "مدن" دوراً رئيسياً في تعزيز الأنشطة الصناعية المحلية للمساهمة بفعالية في تحقيق الأهداف الشاملة لرؤية ٢٠٣٠ والتي من ضمنها رفع الناتج المحلي ونسبة التوطين والتوظيف في المملكة العربية السعودية. يوجد في "مدن" ٣٥ مدينة صناعية ومدن جديدة مخططة، تعتبر مدن أحد المحفزات الأساسية والممكنة لمبادرات متعددة في إطار البرنامج الوطني للتنمية الصناعية والخدمات اللوجستية (NIDLP) الذي وايضاً الاستراتيجية الصناعية الوطنية NIS.

من المتوقع أن يصل سوق السلع الجلدية في الشرق الأوسط وأفريقيا إلى ٢١,٢٣ مليار دولار أمريكي بحلول عام ٢٠٢٥ بمعدل نمو سنوي مركب نسبته ٧,٠٦٪ خلال الفترة المتوقعة (٢٠٢٠-٢٠٢٥). من المتوقع أن يصبح الشرق الأوسط مركزاً لتصنيع الجلود في المستقبل، والمملكة العربية السعودية هي الدولة الأسرع نمواً. في الوقت نفسه، يتأثر سوق السلع الجلدية في الشرق الأوسط بشكل كبير بتوسع اللاعبين الدوليين في المنطقة كما أنه يوجد ضغط عالمي على استخدام تقنيات الإنتاج المستدامة والخضراء.

٢. عن الفرصة

يمكن تقسيم الفرصة إلى شقين رئيسيين، أولاً دراسة للقطاع وثانياً عمليات التنفيذ للمشروع

ستعمل دراسة قطاع الجلود عن تحديد أبرز التوجهات في القطاع في المملكة ووضع سياسات التنفيذ والاستراتيجية الخاصة بالمشروع للتنفيذ. والاطلاع على أبرز التجارب العالمية في القطاع. أيضاً، بحث سبل تقديم أفضل دعم للشركات المحلية في هذا القطاع باستخدام منتجات "مدن" أو غيرها من المنتجات التي قد يتم تطويرها. وعلى وجه الخصوص، تهدف مدن إلى تعزيز الآثار الإيجابية لعوامل النمو التي سوف يتم تحديدها للتجمع، وهي:

- الابتكار في التصميم واستخدام الجلود المتنوعة والتي تنبع من الاستهلاك العالي للحوم في المملكة،
- التركيز على السلع الجلدية المخصصة
- التحول الرقمي للأعمال، واستخدام منصات وسائل التواصل الاجتماعي لزيادة مشاركة المستهلك وتوعيته
- تطوير قنوات متعددة للبيع والوصول إلى المستهلكين OMNICHANNEL

٣. تفاصيل الفرصة

➤ أبرز ملامح الدراسة

١. دراسة الاتجاهات العالمية في صناعة الجلود

بما في ذلك اعتماد الطباعة ثلاثية الأبعاد، وتأثير النمو المرتفع للإمدادات الصينية، واعتماد قواعد صارمة لحماية البيئة في المدايع.

٢. منتجات وأسواق الجلد في المملكة العربية السعودية

تجمع المنتجات الجلدية في المدن الصناعية

بما في ذلك نظرة عامة على المنتجين المحليين الحاليين، وقدرتهم التنافسي

٣. قطاع الجلود في المملكة العربية السعودية

- a. الحصة في الناتج المحلي الإجمالي غير النفطى وبموال العمالة والتوقعات
- b. الحصة في الصادرات غير النفطية والتنبؤات المستقبلية

٤. تحليل التنافسية

- a. تحليل SWOT
- b. المقارنة المعيارية وتحليل الفجوات
- c. تحليل سلسلة القيمة
- d. تقييم أثر المشاركة في التجمعات والمناطق الصناعية على القدرة التنافسية لقطاع الجلود
- e. توصيات التنفيذ وخطة العمل

- a. الاستهداف الاستراتيجي للمنتجات الجلدية والأسواق
- b. الانتقال من فعالية التكلفة إلى منتجات ذات قيمة مضافة (بما في ذلك من خلال الابتكار)
- c. زيادة الوصول إلى الأسواق والبحث على زيادة الطلب على الجلود والمنتجات الجلدية في المملكة العربية السعودية
- d. اعتماد معايير جودة متقدمة
- e. إنشاء نظام مشتريات مجمع لمساعدة الشركات الصغيرة والمتوسطة في الحصول على المواد الخام بأسعار مخفضة أقل، وعادة لا تكون متاحة للكميات المخفضة التي يطلبها الشركات الصغيرة والمتوسطة الفردية

٤. تنفيذ الفرصة

بناء على نتائج الدراسة الموضحة سابقاً، تهدف الهيئة إلى تنفيذ المشروع داخل المدينة الصناعية الثانية بمكة المكرمة.

....