



الإعلان الثالث عن منافسة مهرجان التسوق بمحافظة حفر الباطن ٢٠٢٢م

أسم الفعالية:

- مهرجان التسوق ٢٠٢٢ م

تعريف الفعالية:

- مهرجان للتسوق يستهدف مشاركة المولات والمجمعات التجارية وسلسلة الأسواق التي لها عدة فروع بالمحافظة وفئة المحلات التجارية بالمحافظة، ويمنع تأجير أي مساحة تجارية بغرض البيع لأي منشأة لا تملك نشاط تجاري بحفر الباطن.

الرؤية:

- حدث سنوي يحقق عوائد اقتصادية واجتماعية.

الرسالة:

- تحفيز القطاع الخاص بمحافظة حفرالباطن ورفع مستوى العوائد الاقتصادية له
- البنود الرئيسية لمهرجان التسوق:
- التأسيس لخارطة اقتصادية تشمل جميع الأنشطة التجارية بمحافظة حفرالباطن.
- المرحلة الأولى من بناء قاعدة بيانات لمعظم الأنشطة التجارية.
- تنظيم فعاليات ترفيهية مصاحبة للمهرجان.
- خطة تسويقية تساهم في بناء صورة نمطية إيجابية عن النشاط الاقتصادي بالمحافظة.
- توفير باقة مميزة من الهدايا العينية والقسائم الشرائية المجانية للمتسوقين (سيارات - أجهزة).
- التسويق والتصميم لأكبر دليل إلكتروني يضم العروض والتخفيضات التجارية والجوائز بمحافظة حفرالباطن.
- استقطاب المتسوقين من المحافظات المجاورة ودولة الكويت.

المنتجات:

- عروض وتخفيضات.
- ترفيه.
- جوائز.
- أي مقترحات يتم اقتراحها من قبل المستثمر ذات قيمة مضافة للمهرجان.

الأهداف الرئيسية:

- تنشيط المجال الاقتصادي بشكل عام في محافظة حفر الباطن.
- رفع المبيعات في قطاع التجزئة في مختلف المجالات.
- صناعة فرص تسويقية للقطاع التجاري في محافظة حفر الباطن.
- إتاحة الفرصة لمجتمع حفر الباطن بالاستفادة من العروض والتخفيضات.
- خلق تجربة تسوق جديدة في المولات والمجمعات التجارية.

مدة المهرجان:

أن لا يقل المهرجان عن ٣٠ يوم ويحد أقصى ٩٠ يوم.

المشاركين في المهرجان:

جميع الراغبين بالمشاركة في المهرجان من القطاع الخاص.

١ - قائمة تدقيق لمقدمي العطاءات للتأكد من تقديم كل المستندات المطلوبة.

م	المستند	مرفق
١	سجل تجاري ساري المفعول بنشاط تنظيم وإدارة المعارض والمؤتمرات	
٢	شهادة اشتراك الغرفة التجارية	
٣	شهادة التأمينات الاجتماعية	
٤	سابق الخبرة في تنظيم وإدارة المعارض والمؤتمرات بما لا يقل عن ٣ سنوات	

٢ - الجدول الزمني المتوقع لإجراء المنافسة.

البيان	كيفية تحديد التاريخ	التاريخ
تاريخ الإعلان	التاريخ الذي تم فيه النشر	٢٠٢٢/٠٨/١٦ م
آخر ميعاد لتقديم العطاءات	كما هو محدد في الاعلان	٢٠٢٢/٠٨/٢٩ م
موعد فتح المظاريف	كما هو محدد في الاعلان	٢٠٢٢/٠٩/٠١ م
اعلان نتيجة المنافسة	تحده الغرفة	—
موعد الاخطار بالترسية	تحده الغرفة	—
تاريخ توقيع العقد لمن ترسي عليه المنافسة	خلال (١٥) يوماً من تاريخ إشعار الغرفة للمستثمر بمراجعتها فأن لم يراجع يرسل إشعار نهائي، ويعطى مهلة إضافية (١٥) يوماً	—
بداية سريان مدة العقد	من تاريخ توقيع العقد بموجب محضر تسليم موقع بين الغرفة والمستثمر، وإذا لم يتم توقيع المستثمر على المحضر، يتم إشعاره خطياً وتحسب بداية سريان مدة العقد من تاريخ الإشعار	—

٣- مقدمة:

ترغب غرفة حفر الباطن في طرح منافسة عامة للمستثمرين لاستثمار مهرجان التسوق بمحافظة حفر الباطن ٢٠٢٢م.

وتحقيقاً لهذا الغرض، فإن الغرفة ترغب في طرح منافسة استثمارية للجهات المهتمة في استغلال مهرجانات التسوق لاستثمارها، لتحقيق استدامة مالية للغرفة، وتوفير فرص استثمارية جاذبة للمستثمر. وترحب الغرفة بالرد على أي استفسارات أو استيضاحات من المستثمرين الراغبين في دخول المنافسة، ويمكن تقديم الاستفسارات أو الاستيضاحات من خلال:

- إدارة الشؤون الإدارية والمالية - غرفة حفر الباطن

هاتف رقم (٠١٣٧٢٠٥٠٠٠) تحويلة (١١٨-١٢٠)

البريد الإلكتروني (chamber@hafrchamber.org.sa)

جوال رقم (٠٥٣٥٠٠٠٥٢٢) خلال أوقات العمل الرسمية (٨ ص - ٢ ظهراً)

٤- اشتراطات دخول المنافسة والتقديم:

أ- من يحق له دخول المنافسة:

يحق لأي مستثمر في مجال تنظيم المعارض والمؤتمرات والمهرجانات التقدم في هذه المنافسة، ويحق للغرفة استبعاد المستثمر الذي يثبت تعثره في المشروع الاستثماري.

ب- موعد تقديم العطاءات:

يجب أن تقدم العطاءات للغرفة حسب الموعد المحدد بالإعلان بالموقع الإلكتروني ومعرف الغرفة على تويتر.

ت- تقديم العرض الفني والمالي:

يجب أن تقدم العطاءات بعرض فني مستقل يشمل الآتي:

- ١- خطة المهرجان الزمنية.
- ٢- خطة المهرجان التنفيذية وتشمل:
 - باقات المشاركة (قيمة مشاركة الأنشطة التجارية بالمهرجان)
 - الخطة التسويقية.
 - الجوائز المقدمة (حد أدنى - حد متوسط - حد أعلى)
 - باقات الرعاية (قيمة الرايات للشركات والمؤسسات للمهرجان)

ث- عرض مالي مستقل يشمل جميع البنود المالية للمهرجان.

ج- موعد فتح المظاريف:

موعد فتح المظاريف وفق الموعد المحدد في الإعلان بالموقع الالكتروني ومعرف الغرفة على تويتر.

هـ- ما يستحق للغرفة وللمستثمر قبل وأثناء فتح المظاريف:

أ- الغاء المنافسة وتعديل الشروط والمواصفات:

يجوز للغرفة الغاء المنافسة قبل فتح المظاريف إذا اقتضت المصلحة العامة لذلك، على أن تعتبر أية اضافة او حذف او تعديل تم اخطار المستثمرين به جزء لا يتجزأ من هذه الشروط والمواصفات وملزماً لجميع المنافسين.

ب- تأجيل موعد فتح المظاريف:

يحق للغرفة تأجيل تاريخ وموعد فتح المظاريف إذا ما دعت الضرورة إلى ذلك، وإذا تقرر ذلك فإن الغرفة تخطر جميع مقدمي العطاءات بالتأجيل كتابةً.

• سحب العطاء:

لا يحق للمستثمر سحب عطاءه قبل موعد فتح المظاريف.

• تعديل العطاء:

لا يجوز للمستثمر إجراء أي تعديل في عطاءه بعد تقديمه، ولن يلتفت إلى أي ادعاء من صاحب العطاء بوجود خطأ في عطاءه بعد تقديمه.

• تسليم العطاءات:

تُسلم العطاءات بأظرف مغلقة ومختومة للإدارة المالية على العنوان التالي:

• غرفة حفر الباطن – حي البلدية - شارع الملك فيصل

ت- الترسية والتعاقد.

١. بعد أن تستكمل لجنة فتح المظاريف إجراءاتها تُقدم العروض للجنة الاستثمار بالغرفة لدراستها

وتقديم التوصية لصاحب الصلاحية بالترسية أو الإلغاء، مع الأخذ بالاعتبار للترسية الكيانات الكبيرة

ذات القيمة المضافة في القطاع الخاص.

٢. في حال طرأ بعد الترسية وجود أي عوائق تحول دون تنفيذ المشروع سيتم الغاء المنافسة أو العقد وفقاً

للإجراءات النظامية.

٦- الاشتراطات العامة:

١- أحكام عامة:

- أ- جميع المستندات ووثائق العطاء المتعلقة بهذه المنافسة هي ملك للغرفة بمجرد تقديمها.
- ب- ليس للمستثمر الحق بالرجوع للغرفة بالتعويض عما تحمله من مصاريف او رسوم نتيجة تقديم عطاءه في حال عدم قبوله.